

La start-up Primotexto met 1 million de SMS en vente à prix cassé

Hem, le 4 novembre 2014 – Primotexto, solution professionnelle d'envoi de SMS, crée l'événement en mettant en vente 1 million de SMS au prix exceptionnel de 0,055€. Pour l'occasion, la société a mis en place un décompte sur son site web qui se réactualise au fil des ventes.

Un franc succès

Créée en novembre 2013, la Start-Up incubée par Sarbacane Software a réalisé de véritables performances pour sa première année :

- Plus de **2 000 comptes** utilisateurs ont été créés
- L'outil a séduit près de **400 clients**
- Plus de **5 millions de SMS** ont été envoyés

Pour fêter ce succès, Primotexto **met en vente jusqu'au 30 novembre 2014, 1 million de SMS au prix attractif et unique de 0,055€/SMS**, l'occasion de découvrir l'outil et de préparer sa communication de fin d'année. En effet, la période est propice à la communication via SMS : Noël, Soldes, Ventes Privées... Les enseignes de la distribution ont bien compris l'intérêt du SMS qui obtient un taux de lecture supérieur à 95% ! Primotexto profite donc de cette période particulièrement chargée en événements commerciaux pour proposer ce tarif unique à tous les nouveaux clients.

Des fonctionnalités innovantes

Primotexto permet d'envoyer des campagnes et notifications SMS sur des routes Premium, c'est-à-dire, uniquement via des connexions directes opérateurs. Il offre de nombreuses fonctionnalités innovantes, qui permettent d'optimiser sa stratégie marketing et commerciale.



Le suivi comportemental : l'outil fournit quasi-instantanément les informations complètes concernant les statistiques de la campagne : taux de lecture, de clic, de NPAI, de désabonnement. L'outil est également connectable à Google Analytics.



Le multicompte : un service indispensable pour, par exemple, les entreprises possédant des franchises. Ainsi vous pouvez créer un compte d'entreprise, accessible avec plusieurs identifiants et chacun pourra créditer son espace avec le nombre de SMS souhaité. Vous pouvez ainsi suivre les campagnes et les statistiques des différents utilisateurs.



L'envoi à l'international : des packs de crédits SMS sont disponibles pour les envois en France et à l'international. Près de 200 pays sont accessibles en un seul outil.



Le Rich Message : plus que du texte, le SMS 2.0 permet via un lien dans le message d'accéder à une page web intégrant des éléments visuels et audios. Le SMS peut amener vers une page du site Internet ou une landing page créée pour l'occasion avec l'outil Primotexto.



Les SMS automatiques : Primotexto permet de créer des SMS automatiques pour souhaiter la bienvenue ou un anniversaire, ou encore confirmer de commande ou de livraison. Ils sont créés rapidement avec l'outil et gèrent ensuite automatiquement la relation avec les clients.

Retrouvez plus d'information sur : www.primotexto.com

Contact presse

Anne-Sophie Dupire

+33(0) 328 328 000

anne-sophie.dupire@sarbacane.com

A propos de Primotexto

Primotexto est une filiale de Sarbacane Software, éditeur d'un célèbre logiciel emailing. Créée en octobre 2013, Primotexto est une solution de SMS Marketing qui a connu un succès fulgurant avec des milliers d'utilisateurs conquis en seulement quelques mois. La société se distingue en proposant des fonctionnalités très innovantes comme le Rich Message qui permet d'aller bien plus loin que l'envoi de SMS classique. Primotexto permet à toutes les entreprises de profiter de l'essor des smartphones en tirant parti de toutes les possibilités marketing offertes par la nouvelle génération de mobiles. Parmi les entreprises ayant adopté Primotexto figurent : Father and sons, meilleurtaux.com et SANEF (Bip and go). L'entreprise continue sa croissance tant sur le plan commercial que celui de l'innovation.